

# 「かごしま黒豚」人気幅広く



鹿兒島県産の「かごしま黒豚」は軟らかく、うまみ成分が多いのが特徴。バイヤーの評価では「味」(59%)や「安全性の高さ」(27%)、「知名度」(64%)など16の評価項目のうち13項目で1位を獲得した。

通常の豚肉に比べ肉の筋繊維が細かいため歯切れがよく軟らかい。脂肪の溶ける温度が高く、脂がべとつかない。うまみ成分のアミノ酸も多く含む。子どもから高齢者まで、幅広い層の支持を集めているという。

かごしま黒豚は味や安全性で高い評価を得た(東京都世田谷区のいなげや桜新町店)

## ブランド

## ブランド豚肉

しゃぶしゃぶや鍋の主役として、冬の食卓にのぼることが多い豚肉。とりわけ産地ごとの特色をアピールする「ブランド豚肉」が注目を集めている。今回の調査ではブランド豚肉の主要25ブランドを対象に、上位20ブランドをランキングにまとめた。総合40.8点を獲得し、首位となったのは「かごしま黒豚」。歯切れがよくうまみ成分が豊富な点が評価された。

## 軟らかくうまみも豊富

脂に甘みとうまみがある「ミンク」(30%)、「希ク」(9%)で1位の支持率を得た。4位は27.9点の群馬「TOKYO X」が6

## バイヤー調査

か、「味」(46%)、「知名度」(51%)などで2位に入った。「安全性の高さ」(18%)と「供給の安定の高さ」(20%)で2位、山形県産の「平牧三元豚」(ひらほくさんげんと「ん」)が総合38.0点で3位だった。3種類の豚を交配させ、甘くべたつかない豚肉に仕上げた。「パッケージ・ロゴマーク」(8%)でも「かごしま黒豚」と並んで2位だった。「知名度」(46%)で3位の評価だった。7位の群馬県産「日本」の豚、やまと豚は「価格水準の妥当性」(13%)で

と警戒する声も少なくない。2位は「あべー」(14%)だった。

### 【調査の方法】

調査は12月16日から1月16日に、FAXで実施。百貨店、スーパーで精肉の仕入れを担当しているバイヤー1254人を対象とし、138人(回収率54.3%)から回答を得た。

▼25ブランドについて5点満点で総合評価をしてもらい、その合計得点で上位20ブランドのランキングを作成。採点項目の数字は、ブランドを評価できると回答したバイヤーの割合(%)を表す。

▼今回の調査結果や生鮮ブランドに関する調査の問い合わせは日経リサーチ編集部(03-52296151)まで。

ブランド採点表	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
は項目でトップを示す	かごしま黒豚	あべー	平牧三元豚	和豚もちぶた	霧島黒豚	TOKYO X	日本の豚 やまと豚	白金豚	御殿場純粋金華豚	夢の大地	サイボクゴールドポーク	茶美豚	米の娘ぶた	十和田湖高原ポーク桃豚	彩の国黒豚	高座豚	上州麦豚	みかわポーク	宮崎ハマユウポーク	ローズポーク
総合評価	408	334	280	279	258	254	218	170	139	137	135	122	113	111	108	107	105	105	104	102
味	59	46	35	35	30	24	29	15	13	14	11	9	9	8	9	9	9	5	6	9
安全性の高さ	27	15	15	18	13	9	17	4	4	6	1	6	6	6	3	3	4	4	1	2
供給の安定性	26	9	9	19	7	3	15	2	2	9	3	6	1	3	2	2	4	4	1	1
価格水準の妥当性	13	7	4	12	9	3	13	2	1	10	1	6	4	4	1	2	4	2	1	3
知名度	64	51	45	33	34	46	24	17	12	4	12	8	4	4	7	7	4	6	3	4
産地のイメージ	49	28	20	11	20	9	9	7	8	13	7	8	4	7	7	3	4	7	6	1
食感	34	24	17	22	17	11	20	10	8	4	6	4	4	6	4	5	3	1	4	4
見た目	20	12	15	15	17	11	12	6	8	6	6	3	5	4	4	4	1	2	2	3
赤身と脂身のバランス	24	11	12	17	14	12	13	3	7	5	6	4	3	4	4	4	4	2	5	3
生産履歴などの情報開示	15	7	7	9	6	3	9	2	2	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	1
産地の販促支援	17	7	7	7	7	3	12	1	2	4	1	3	1	1	3	2	1	3	2	3
飼育方法の独自性	14	10	7	10	1	5	8	1	6	3	2	4	3	2	0	1	2	0	1	1
ネーミング	25	30	20	27	15	28	15	12	9	12	7	9	7	5	7	2	4	6	1	10
ブランドの物語性	17	14	12	5	6	14	7	7	6	4	3	2	1	3	1	6	3	0	2	1
希少性の高さ	9	30	9	0	5	20	4	9	12	3	4	1	1	1	3	4	0	0	3	1
パッケージ・ロゴマーク	8	7	9	1	4	8	7	1	4	4	1	1	1	4	1	0	1	1	3	0

外国産豚肉の輸入が増えた場合、国産ブランド豚肉の消費にどんな影響があるかも聞いた。バイヤーからは「ノーブランドの国産豚は価格も競争するため厳しくなるが、ブランド豚の需要には影響しないのでは」との意見が相次いだ。輸入が増えることでかえって「ブランド豚の価値が高まる」との期待する声もあった。

一方、「個人消費が冷えてきている現状では安価な輸入肉に流れる可能性が高い」、「品質が劣るものは縮小していく」と警戒する声も少なくない。2位は「あべー」(14%)だった。